



ALEJANDRA VILLACÍS DE LA VEGA

BRANDING Y MARKETING

EDUCACIÓN

- 2016/2017** ● **Máster en Brand Management, Diseño e Identidad Corporativa**
Doble Titulación: Madrid School of Marketing/ Universidad de Nebrija
Trabajo Final: Creación de producto/marca propia, desde estilismo hasta logística. (Brandbook disponible)
- 2010/2015** ● **Ingeniería en Marketing**
Universidad de las Américas (Quito, Ecuador)
Tesis: Plan de negocios para heladería temática
- 2009/2010** ● **Rotary Youth Exchange**
Mount Whitney High School, (Visalia, USA)
Senior Year

EXPERIENCIA

- Dic 2018/ Dic 2019** ● **Coordinadora de Marketing**
Grupo Hanaska
Definir los productos/ servicios dentro de cada categoría y ejecutar estrategias de marketing (desarrollo de producto, fijación de precios, promociones, comunicación y branding) que den soporte al área de operaciones.
Monitorear actividades de la competencia y visitas e inspecciones de los puntos de servicios para medir el impacto de las estrategias implementadas.
Implementar estrategias para incrementar el ticket promedio de consumo.
Analizar variables de la identidad visual de los puntos de servicio para la implementación de los planes de visual merchandising.
Elaboración del plan de marketing y presupuestos evaluando costo-beneficio.
- 2017/2018** ● **Marketing & Digital Communication (Madrid)**
Viscom Leds & Frames
Posicionamiento e implementación de estrategia de cambio de imagen de marca.
Diseño e implementación del catálogo de productos de la empresa.
Mailing: campañas, plan de contenidos, artes y diseño.
Diseño y gestión de estrategia en medios digitales, marketing y publicidad: creación de contenidos, comunicación, Artes y community manager de sus redes sociales. Soporte en la página web ecommerce. Hootsuite.
Organización y logística de eventos (Cprint2017);
- Abr 2016/ Oct 2016** ● **Coordinadora de Marketing, Publicidad y Ventas**
Kypross S.A.
Diseño de estrategia y gestión de medios comunicación, marketing y publicidad.
Diseñar y proponer estrategias para gestión promociones en retail.
Adaptación de packs y precios de acuerdo a las necesidades del mercado.
Diseño, implementación y administración de la marca, posicionamiento de marca corporativa. Lanzamiento de nuevos productos. Diseñar e implementar promociones y campañas y más.
- 2015/2016** ● **Coordinadora Comercial de las marcas Funky Fish/ Do it**
Manufacturas Americanas.
Soporte en el área Comercial: importaciones, promociones, visita a tiendas, reportes mensuales de ventas por marca, coordinación con los distribuidores y más.
- 2014/2015** ● **Asistente Consumer Health Care y Retail Sanofi S.A.**
Soporte al área de Marketing y Retail; eventos, dashboards, desarrollo de presentaciones, análisis de reportes de productos, distribuidores y categorías, campañas internas, campañas de consumo masivo, gestión en el manejo de redes sociales, análisis de datos, facturación, generación de órdenes de compra, coordinación de proveedores, asistencia a los gerentes de producto y retail, campañas promo, adaptación contratos doctores, lanzamiento de productos, eventos, activaciones ATL y BTL, artículos para revista PLM, control y gestión con agencia publicitaria y relaciones públicas, desarrollo e implementación del material POP.

REFERENCIAS

Sergio Rúa
CEO de Viscom Leds and Frames
Telf.: +34659988264

Rubén Cuenca
Jefe de Facturación Hanaska
Telf.: +593995653798

Tomás Naranjo Guitart
Middle Office Andbank
Telf.: +34620080605

Christian Dávila
Jefe de Canal Retail Kypross S.A.
Telf.: +593992948695

¿QUIÉRES QUE ME UNA A TU EQUIPO?

Dale click aquí y contáctame: <http://bit.ly/ContactoAleVillacis>

Enfocada en el marketing, branding y tendencias actuales. Formación en el mundo online y offline, análisis de data, creación de estrategias y lanzamiento de productos, manejo de ecommerce y creación de contenidos para redes sociales y análisis de resultados.
Proactiva, creativa, social y abierta para nuevos aprendizajes y culturas

DATOS PERSONALES

657923796

✉ alevillacis03@gmail.com

Alejandra Villacís De la Vega

NIE: Y5138886X

PERMISO DE TRABAJO

EN ESPAÑA: SI

ÁREAS

ESTRATEGIA

ANÁLISIS

PUBLICIDAD

BRANDING

MARKETING DIGITAL

E-COMMERCE

BRANDING

RR.SS.

PROGRAMAS

MICROSOFT OFFICE

ADOBE PHOTOSHOP

ADOBE ILLUSTRATOR

ADOBE IN DESIGN

KEYNOTE, PAGES, NUMBERS

HOOTSUITE

MAILCHIMP.

IDIOMAS

INGLÉS:

Rotary exchange programme
PROFICIENCY C2

HOBBIES



Viajar



Capacitación
Constante



Patinar

PORTAFOLIO

<https://alevillacis03.wixsite.com/marketing>